



गण्डकी प्रदेश सरकार

उद्योग तथा पर्यटन मन्त्रालय

पोखरा, नेपाल



प.सं. २०८२/८३ प्रशासन

च.न.

मिति २०८३।२।१४

गण्डकी प्रदेश भित्र सञ्चालनमा रहेका होमस्टेहरूलाई सत्यापन फारम भर्ने सम्बन्धी
अत्यन्त जरूरी सूचना

सूचना प्रकाशन मिति २०८३।२।१४

यस मन्त्रालयको वार्षिक कार्यक्रम अनुसार होमस्टेहरूको गुणस्तर मापन तर्जुमा मुल्याङ्कन र स्तरीकरण गर्ने कार्यक्रम रहेकोले मन्त्रालय मातहतका कार्यालयहरू र सम्बन्धित स्थानीय तहहरूमा दर्ता भइ सञ्चालनमा रहेका सामुदायिक तथा निजी होमस्टेहरूले यसै सूचना साथ संलग्न सत्यापन फारम र होमस्टे विवरण सङ्कलन फारम तपसिल अनुसार भरी सूचना प्रकाशन भएको मितिले ७ (सात) दिन भित्र निम्न अनुसारको ठेगानामा अनिवार्य उपलब्ध गराइ होमस्टे स्तरीकरण कार्यमा सहभागी भैदिनुहुन सबै होमस्टे सञ्चालक हरूलाई अनुरोध गरिन्छ।

तपसिल

- सत्यापन फारम प्रत्येक होमस्टे सञ्चालकले भर्नुपर्ने छ ।
- होमस्टे विवरण संकलन फारम एउटा होमस्टेले एउटा फारम भर्नु पर्ने छ ।
- सत्यापन फारममा अङ्कभार समेत समावेश गरिएको छ । अङ्क दावी गर्दा यथार्थमा आधारित भएर गर्नु पर्ने छ । दावी गरिएको अनुसार छ छैन पछि मन्त्रालय वा मातहतका निकाय बाट आवश्यकता अनुसार स्थलगत अनुगमन गरी सत्यापन गरिने छ ।
- दुवै फारमहरू भरी तोकिएको समयमा सम्बन्धित निकायमा पेस गरी सक्नु पर्ने छ ।
- फारम पठाउने ठेगाना

- विद्युतीय माध्यम बाट पठाउनको लागि मन्त्रालयको e-mail - motics.gandaki@gmail.com

- हार्डकपी पठाउनको लागि यस मन्त्रालय वा जिल्ला स्थित एकिकृत सेवा कार्यालयमा बिदाको दिन बाहेक कार्यालय समय भित्र बुझाउन सकिने छ ।


समसोण कुञ्जाना

प्रशासकिय अधिकृत

थप जाकारिको लागि ९८५६०९६५२९ र ९८५६०३६५५६ मा सम्पर्क गर्न सकिने छ ।

होमस्टे वर्गीकरण स्वमूल्याङ्कन तथा सत्यापन (Verification) फाराम

क्र. सं.	सूचकहरू	अङ्कभार	दाबी अङ्क	दाबीका कारण
१	सामुदायिक होमस्टेप्रदायकको मानक	९.०		
	(क) प्राकृतिक सुन्दरतासहित आन्तरिक पैदलमार्ग व्यवस्थित भएको	२.०		
	(ख) होमस्टे सञ्चालन हुने स्थानमा यातायात वा पैदलमार्गको पहुँच सहज भएको	१.०		
	(ग) होमस्टेसम्म जाने मूल तथा पदमार्गहरूमा पथसङ्केतहरू राखिएको	१.०		
	(घ) सञ्चालक शिष्ट, भद्र, सहयोगी भइ पाहुनासँग सम्मानजनक तथा गैरभेदभावपूर्ण व्यवहार गरिएको	१.०		
	(ङ) होमस्टे सञ्चालक मौलिक पहिरनमा सफा, मर्यादित तथा अनुशासितरूपमा रहेको	१.०		
	(च) वैदेशिक रोजगारीबाट फर्किएका युवा, महिला तथा स्थानीय समुदाय भित्र जातीय सहभागिता सुनिश्चित गरी सञ्चालन गरिएको	३.०		
२	घर, बेडरुम, बाथरुम तथा शौचालय सम्बन्धी मानक	१२.०		
	(क) घरको संरचना सुरक्षित र आकर्षक भइ भित्ता, छाना, भुइँ लगायतमा प्रयोग भएका डिजाइन तथा निर्माण सामग्रीले मौलिकता र स्थानीय पहिचानको प्रतिबिम्बित गरेको	१.०		
	(ख) होमस्टे सञ्चालकले प्रदान गर्ने पाहुना कोठा घरको अन्य कोठाबाट अलग रहेको तथा गोपनीयताको ख्याल गरिएको	१.०		
	(ग) बिजुली जाँदा वैकल्पिक व्यवस्था र प्रयाप्त सफा पिउनेपानी आपूर्तिको व्यवस्था भएको	१.०		
	(घ) पाहुना कोठामा टेबल, कुर्सी, टी-टेबल, ऐना, विद्युतीय सकेट, पर्दा, चप्पल, तौलिया, ह्याङ्गर, डोरम्याट आदि जस्ता आधारभूत सुविधाहरू उपलब्ध भएको	१.०		
	(ङ) हरेक घरमा कम्तीमा १ कोठा र १ बेड तथा बढीमा चार कोठामा ८ बेडसम्म व्यवस्था भएको	१.०		
	(च) आरामदायक तथा सफा बेडिङ सामग्री प्रयोग गरिएको साथै अतिरिक्त बेडिङ सामग्री जगेडामा राखिएको	१.०		
	(छ) लामखुट्टे र अन्य किराहरू भित्र पस्न नदिन तथा यस्ता किराहरूबाट सुरक्षित रहन झ्यालमा जाली, फ्रेम लगाइएको वा अन्य वैकल्पिक व्यवस्था गरिएको	१.०		
	(ज) नयाँ पाहुनाको आगमनसँगै कोठा राम्रोसँग सफा गरी धोएका सफा सिरानी, सिरकडसनाको खोल, तौलियाहरू अनिवार्य फेरिदिने व्यवस्था भएको	१.०		

क्र. सं.	सूचकहरू	अङ्कभार	दाबी अङ्क	दाबीका कारण
	(झ) सिटिड वा कमोड प्रकारको शौचालयको व्यवस्था भएको	१.०		
	(ञ) सफा शौचालय तथा बाथरूममा पानी, साबुन, ट्वाइलेट पेपर आदिको व्यवस्था भएको	१.०		
	(ट) मौसम तथा पाहुनाको माग अनुसार तातो चिसो पानीको व्यवस्था हुने गरेको	१.०		
	(ठ) होमस्टे भर कम्तीमा एउटा कोठा अपाङ्गमैत्री रहेको	१.०		
३	होमस्टेमा सञ्चालन हुने गतिविधि/क्रियाकलापहरू सम्बन्धी मानक	४.०		
	(क) जङ्गल, नदी, गुफा, ताल आदि प्राकृतिक स्रोतहरूको उपयोग गर्दा तिनको संरक्षणमा समेत ध्यान पुऱ्याएको	१.०		
	(ख) वरपरका प्राकृतिक तथा धार्मिक पर्यटकीय स्थलहरू समेटि पर्यटकलाई आकर्षित गर्ने होमस्टे प्याकेज कार्यक्रम तयार गरिएको	१.०		
	(ग) होमस्टे सञ्चालन नभएका परिवार र अन्य गाउँहरूसँग समन्वय तथा सहकार्य गरिएको	०.५		
	(घ) समुदायले आफ्नो पहिचान, संस्कृति र विशिष्टता कायम गर्दै होमस्टेको ब्रान्डिङ गरिएको	१.०		
	(ङ) स्थानीय कला, संस्कृति तथा परम्परागत कार्यक्रम नियमित सञ्चालन गरिएको	०.५		
४	व्यवस्थापन मानक	९.०		
	४१. संगठन र नेतृत्व			
	(क) महिला र युवाको सहभागिता सुनिश्चित गरी होमस्टे सञ्चालकहरू मध्येबाट प्रजातान्त्रिक प्रक्रियाद्वारा नेतृत्व चयन हुने व्यवस्था गरिएको	०.५		
	(ख) मासिकरूपमा समितिको बैठक बस्ने व्यवस्था भएको	१.०		
	(ग) होमस्टे संरचना स्पष्ट कायम गरी उपयुक्त जिम्मेवारी बाँडफाँट तथा सञ्जालीकरण गरिएको	१.०		
	(घ) संस्थाले स्थानीय महिला तथा युवाको सशक्तीकरणलाई प्राथमिकता दिँदै विभिन्न समितिहरूलाई क्रियाशील बनाएको	०.५		
	(ङ) आयव्ययको एकीकृत अभिलेख राख्ने व्यवस्था गरिएको	१.०		
	(च) स्थानीय तथा राष्ट्रिय होमस्टे नेटवर्कमा आवद्ध भइ अनलाइन प्रचारप्रसार प्रणालीमा जोडिएको	०.५		
	(छ) सञ्चालकहरूबाट होमस्टेको विधान अनुमोदित भएको	०.५		
	४२. डाटाबेस			

क्र. सं.	सूचकहरु	अङ्कभार	दाबी अङ्क	दाबीका कारण
(क)	होमस्टे डाटाबेसमा ठेगाना, उपलब्ध सेवा, बेड संख्या, बेडको स्तर, मूल्यसूची, परिवार सदस्य संख्या तथा विशेष प्रतिभा, ज्ञान वा सिपसम्बन्धी जानकारी समावेश गरिएको	०.५		
(ख)	पाहुनाको आगमन मिति, राष्ट्रियता, बसाइको अवधि, सम्पर्क नम्बर, पेसा वा व्यवसाय तथा खर्च गरेको रकम आदि दर्ता गरी अभिलेख राख्ने व्यवस्था गरिएको	१.०		
(ग)	पाहुनाहरूबाट टिप्पणी, गुनासो र सुझाव प्राप्त गर्न सुझाव पुस्तिका राखी प्राप्त सुझावहरूको समीक्षा गरी सुधार गर्ने प्रणाली रहेको	१.०		
(घ)	वरपरका क्षेत्रहरूमा अवस्थित पर्यटकीय स्थलहरूको सूची, अन्य परिवारहरूले उत्पादन गर्ने उपभोग्य वस्तु तथा कृषि उद्यमहरूको विवरण अद्यावधिक गरिएको	१.०		
(ङ)	मन्त्रालयको तथ्याङ्क प्रणालीमा आवद्धता भएको	०.५		
५	होमस्टेप्रदायकको क्षमता विकास सम्बन्धी मानक	५.०		
(क)	स्वागत, बिदाइ र अतिथि सत्कार	०.५		
(ख)	बिल पञ्जीकरण र भुक्तानी	०.५		
(ग)	स्वच्छता र सरसफाइ	०.५		
(घ)	सञ्चार कौशल	०.५		
(ङ)	समुदाय प्रशिक्षण र सशक्तीकरण	१.०		
(च)	बजार विस्तार कौशलता	०.५		
(छ)	कथा कथन र व्याख्या कौशल	०.५		
(ज)	पाकशाला	०.५		
(झ)	वार्षिकरूपमा आन्तरिक पुनर्ताजगी तालिम कार्यक्रम	०.५		
६	सहयोग तथा समन्वय सम्बन्धी मानक	३.०		
(क)	संस्थाले सरोकारवाला र सहयोगी निकायहरूसँग साझेदारी स्थापना गरेको	१.०		
(ख)	अन्य होमस्टे तथा निजी एजेन्सीहरू, विशेषगरी टुर अपरेटर र होटल व्यवसायीहरूसँग मिलेर प्याकेजहरू विकास गरी प्रचारप्रसार गतिविधिहरू सञ्चालन गरिएको	१.०		
(ग)	समयसमयमा राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन निकायहरूसँग प्रशिक्षण, बजारीकरण, पदोन्नति तथा प्राविधिक सहयोग लिने व्यवस्था गरिएको	१.०		
७	सरसफाइ सम्बन्धी मानक	१२.०		

क्र. सं.	सूचकहरू	अङ्कभार	दाबी अङ्क	दाबीका कारण
	७.१ घर, भान्सा, बेडरुम र शौचालय सरसफाइ			
(क)	शौचालय, स्नानघर राम्रोसँग नियमितरूपमा सफा गर्ने गरिएको	१.०		
(ख)	नियमितरूपमा निसंक्रमक औषधि (Disinfectants) प्रयोग गरी शौचालयलाई सफा र जीवाणुमुक्त राखेको	१.०		
(ग)	साबुन, शौचालय टिस्यु तथा सफा तौलिया होमस्टे प्रदायकद्वारा व्यवस्थापन गरिएको	१.०		
	७.२ बाह्य वातावरण सरसफाइ सम्बन्धी मानक			
(क)	वरपरको परिसर सफा राखिएको तथा कुहिने, नकुहिने र सिसाजन्य फोहोरको व्यवस्थापन तथा विसर्जन व्यवस्थितरूपमा गरिएको	१.०		
(ख)	लामखुट्टे तथा अन्य जीवाणुबाट सुरक्षित रहन नाली सफा राख्ने तथा वरपर पानी जम्न नदिने व्यवस्था गरिएको	१.०		
(ग)	आन्तरिक पदमार्गमा स्थानीय बोटबिरुवाको प्रयोग गरी सौन्दर्यीकरण तथा हरियाली कायम गरिएको	१.०		
(घ)	होमस्टे इलाका धुलो तथा हिलोमुक्त रहेको	१.०		
	७.३ खाद्य तयारी सरसफाइ सम्बन्धी मानक			
(क)	भान्साकोठा सफा, व्यवस्थित तथा हावा खेल्ने बनाइएको	१.०		
(ख)	भान्साका भाँडा तथा खाद्यवस्तुहरू सफा, सुरक्षित र सुक्खा स्थानमा व्यवस्थित रूपमा राखिएको	१.०		
(ग)	पाहुनाको स्वास्थ्य, चाहना तथा परामर्शअनुसार खाना तयार गरिएको	१.०		
(घ)	पाहुनाहरूलाई उमालेर वा अन्य विधिबाट शुद्धीकरण गरिएको सुरक्षित पिउने पानीको व्यवस्था गरिएको	१.०		
(ङ)	स्थानीय इन्धन, सुधारिएको चुल्हो तथा बायोग्यासको प्रयोग गरिएको	१.०		
८	सुरक्षा व्यवस्थापन सम्बन्धी मानक:	६.०		
	८.१ पाहुना सुरक्षा व्यवस्था			
(क)	पाहुनाहरूको सुरक्षाका लागि स्थानीय स्वयंसेवक समूह गठन गरी क्रियाशील गरिएको	०.५		
(ख)	स्थानीय सुरक्षा निकायसँग समन्वयात्मकरूपमा सुरक्षा सेवा लिने व्यवस्था मिलाएको	०.५		
(ग)	स्वयंसेवकहरूले प्राथमिक उपचार तथा आपतकालीन उद्धारसम्बन्धी आधारभूत प्रशिक्षण प्राप्त गरेको तथा सो सम्बन्धी आवश्यक व्यवस्था गरिएको	१.०		

क्र. सं.	सूचकहरू	अङ्कभार	दाबी अङ्क	दाबीका कारण
	(घ) होमस्टे पदमार्ग क्षेत्र उज्यालो प्रकाश तथा सिसी क्यामेराबाट कभर गरिएको	०.५		
	(ङ) सवारीसाधन पार्किङको व्यवस्था भएको	१.०		
	८.२ पर्यटकीय गतिविधिमा सुरक्षा, सुरक्षा पक्ष, उद्धार र निकाससम्बन्धी मानक			
	(क) साहसिक खेल गतिविधि, जङ्गलसफारी, जलयान जस्ता क्रियाकलाप सञ्चालन गर्दा विशेष सुरक्षा तालिम प्राप्त व्यक्तिहरू मात्र खटाउने व्यवस्था गरिएको	०.५		
	(ख) कुनैपनि पानीमा आधारित गतिविधिहरू (न्याफिटड, क्यानोइड, बोटिड, नदी सफारी, पौडी आदि) वा साहसिक खेलहरू सञ्चालन गर्दा मान्यता प्राप्त निकायबाट प्रमाणित भएका उचित र पर्याप्त सुरक्षा पोसाक तथा उपकरणहरू प्रयोग गर्ने व्यवस्था गरिएको	०.५		
	(ग) कुनैपनि गतिविधि तथा सुरक्षाको बारेमा पाहुनालाई विस्तृत जानकारी गराउने व्यवस्था भएको।	०.५		
	(घ) आकस्मिक बिरामी वा दुर्घटनाको अवस्थामा उद्धार तथा अस्पतालसम्म पुऱ्याउने व्यवस्था गरिएको	०.५		
	आगलागी नियन्त्रणका प्राथमिक सामग्रीको व्यवस्था गरिएको	० ०.५		
९	बजारीकरण तथा पदोन्नति सम्बन्धी मानक	५.०		
	(क) स्थानीय क्षेत्रको विशिष्ट पहिचान झल्किने गरी भिडियो तथा फोटोहरू तयार गरी वेबसाइट तथा सामाजिक सञ्जालमा राख्ने व्यवस्था मिलाइएको	२.०		
	(ख) प्रचार सामग्रीहरू (परिचय पुस्तिका, ब्रुसर तथा डिजिटल क्याटलग, फोटो ग्यालरी, प्रचार भिडियो, भर्चुअल टुर, मूल्य सूची, सेवा विवरण, नक्सा तथा लोकेशन, ग्राहक समीक्षा तथा सम्पर्क विवरण आदि) तयार गरी वेबपेज तथा सामाजिक सञ्जालमार्फत होमस्टेको बजारीकरण गरिएको	२.०		
	(ग) बजारीकरणका लागि समय समयमा स्थानीय तथा प्रदेश सरकार र टुर अपरेटरहरूसँग सहकार्य गरिएको	०.५		
	अनलाइन बुकिङ वा सम्पर्क प्रणालीको व्यवस्था गरिएको	०.५		
१०	आर्थिक, सामाजिक तथा सांस्कृतिक स्थिरता साथै पाहुनाको आगमन र वातावरणीय अनुकूलता	१०.०		
	(क) एक होमस्टे परिवारले आंशिक तथा पूर्ण समय काम गर्ने न्यूनतम दुई जनालाई प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष रूपमा रोजगारी प्रदान गरेको	०.५		

क्र. सं.	सूचकहरु	अङ्कभार	दाबी अङ्क	दाबीका कारण
(ख)	राम्रो दक्षता भएका कर्मचारीलाई वार्षिकरूपमा प्रोत्साहन गर्ने व्यवस्था गरिएको	०.५		
(ग)	वार्षिक औसत २०० भन्दा बढी पाहुनाले सेवा लिएको (२०० जनासम्म-१, ५०० जनासम्म-२ र ५०० भन्दा बढी-३ अङ्क)	३.०		
(घ)	स्थानीय समुदायलाई जैविक विविधता संरक्षणमा सचेत तथा सक्रिय बनाइएको	०.५		
(ङ)	पर्यटन सेवा सुविधाहरू वातावरण अनुकूल छन् भन्ने कुराको सुनिश्चितता गरिएको	०.५		
(च)	होमस्टेको उपयुक्त स्थानमा सामुदायिक सूचना केन्द्र तथा संग्रहालय स्थापना गरिएको	०.५		
(छ)	पाहुनाहरूलाई स्थानीय कला, संस्कृति, चालचलन तथा रीतिरिवाजसँग परिचित गराउँदै सम्मानजनक आतिथ्यता प्रदान गरिएको	१.०		
(ज)	सामाजिक कार्यका लागि निश्चित रकम छुट्याइएको	०.५		
(ज)	पाहुना तथा सञ्चालकहरूको आचारसंहिता तयार गरी सार्वजनिकरूपमा प्रकाशन गरिएको	१.०		
(झ)	प्लास्टिकको न्यून प्रयोग तथा विकल्पको प्रयोगलाई प्राथमिकता दिइएको	०.५		
(ञ)	ध्वनि, वायु, जल, दृश्य तथा प्रकाश प्रदूषण नियन्त्रणमा ध्यान पुऱ्याइएको	०.५		
(ट)	वातावरण सम्बन्धी पर्यटक सचेतना कार्यक्रम सञ्चालन भएको	०.५		
(ठ)	स्थानीय प्रशासनद्वारा निर्धारित नीति तथा नियमहरूको पूर्ण पालना गरेको	०.५		
११	स्थानीय उत्पादनको प्रयोग सम्बन्धी मानक	२५.०		
(क)	होमस्टेले आवश्यक खाद्यान्न तथा तरकारी मध्ये कम्तीमा ५० प्रतिशत आफैँ वा स्थानीय उद्यमीहरूबाट उत्पादित प्रयोग गर्ने गरेको	६.०		
(ख)	स्थानीय उत्पादनहरू प्रदर्शन तथा बिक्री गर्न होमस्टेमा बिक्री केन्द्र वा कोशेलीघर स्थापना गरिएको	३.०		
(ग)	सम्पूर्ण खाना परिकारहरूको मुल्यसहितको मेनु तयार गरेको	२.०		
(घ)	मौसमी तथा बेमौसमी तरकारी उत्पादनको लागि आवश्यक बैकल्पिक व्यवस्था गरिएको	३.०		
(ङ)	पाहुनाका लागि आवश्यक मासुजन्य (खसी, लोकल कुखुरा, हाँस, माछा आदि) वस्तुहरूको ५० प्रतिशतसम्मको उत्पादन स्थानीयस्तर मैँ गरिएको	२.०		

क्र. सं.	सूचकहरु	अङ्कभार	दाबी अङ्क	दाबीका कारण
(च)	होमस्टेले आफ्ना सदस्य बाहेकका स्थानीय अन्य परिवारहरूलाई आवश्यक खाद्यान्न, तरकारी तथा मासुजन्य वस्तुहरूको उत्पादनमा प्रोत्साहन गर्ने व्यवस्था गरेको	३.०		
(छ)	समुदायको संस्कृति संरक्षणका लागि स्थानीय युवाहरूको क्लब गठन गरी व्यवस्थितरूपमा सांस्कृतिक कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने व्यवस्था गरेको	३.०		
(ज)	समुदायको आर्थिक विकासका लागि लघु उद्यम, स्थानीय व्यवसाय, घरेलु उद्योग तथा हस्तकलाजस्ता उद्यमहरू सञ्चालन गरी बिक्री बितरणको व्यवस्था मिलाएको	३.०		
कुल अङ्कभार		१००.०		

सत्यापन फाराम भर्ने होमस्टे संचालकको नाम थर :

पद :

सम्पर्क फोन नं.:

होमस्टेको नाम, ठेगाना र छाप:

होमस्टे विवरण सङ्कलन फारम

१. होमस्टेको ठेगाना:
 - (क) जिल्ला:
 - (ख) स्थानीय निकाय:
 - (ग) वडा:
२. स्थानीय क्षेत्रको कुल जनसंख्या:
 - (क) महिला:
 - (ख) पुरुष:
३. अध्यक्षको नाम:
४. सचिव वा व्यवस्थापकको नाम:
५. सम्पर्क नम्बर:
६. संस्था दर्ता नम्बर र मिति:
७. नवीकरण भएको अन्तिम अवधि:
८. पान (PAN);
९. होमस्टे सञ्चालन गरेको घरधुरी संख्या:
१०. जम्मा कोठा संख्या:
११. जम्मा बेड संख्या:
१२. वार्षिक कुल आगमन पाहुना संख्या:
 - (क) आन्तरिक:
 - (ख) बाह्य:
 - (ग) सरदर बसाइ अवधि:
१३. मुख्य सडकबाट होमस्टेसम्मको दुरी:
१४. जिल्ला सदरमुकामबाट होमस्टेको यात्रा समय:
१५. एक दिनको खाना तथा बसोबासको प्याकेज शुल्क:
१६. सांस्कृतिक तथा सामुदायिक भवन भएको नभएको अवस्था:
१७. स्थानीय मौलिक पहिचान झल्कने सांस्कृतिक तथा मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रमहरूको नाम, प्रकार र शुल्क:
१८. इन्टरनेट सुविधाको अवस्था:
१९. पाहुनाको अभिलेखीकरणको अवस्था: स्थानीय कला र संस्कृति झल्कने भेषभूषाको अवस्था
२०. भान्सामा स्थानीय उत्पादनको प्रयोग तथा उपलब्धताको अवस्था:

होमस्टे सञ्चालनमा जातीय सहभागिताक

२१. सरदर वार्षिक आमदानी:
२२. नजिकका दृश्यावलोकन तथा पर्यटकीय गन्तव्यहरू:
२३. पर्यटक आकर्षक गर्ने मुख्य खानाका परिकारहरू:
२४. सडक तथा पदमार्गको अवस्था:
२५. पानीबिजुलीको पहुँचको अवस्था:
२६. होमस्टे सञ्चालन भएका घर क्षेत्रको सरसफाइको अवस्था:
२७. नजिकको स्वास्थ्य संस्थाको नाम र दुरी:

२८. नजिकको प्रहरीचौकीको दुरी:

२९. मुख्यमुख्य विकासका संरचनाहरूको अवस्था:

(क) होटल:

(ख) स्कुल:

(ग) कलेज:

(घ) सडक:

(ङ) अस्पताल:

(च) पार्क:

(छ) अन्य:

३०. हालसम्म प्राप्त अनुदान रकमको विवरण:

दिने निकाय	वर्ष	रकम

३१. होमस्टे सञ्चालनबाट सिर्जित रोजगारी संख्या:

बिवरण भर्ने होमस्टे पदाधिकारिको नाम

पद

हेमस्टेको छाप